

КЕРІВНІ ПРИНЦИПИ УЄФА

ЩОДО ЕКОНОМІКИ
ЗАМКНЕНОГО ЦИКЛУ

ЧЕКЛИСТ З ПІДГОТОВКИ ТА КООРДИНАЦІЇ
ПРОВЕДЕННЯ ЗАХОДІВ



RESPECT

КЕРІВНІ ПРИНЦИПИ УЄФА ЩОДО
ЕКОНОМІКИ ЗАМКНЕНОГО ЦИКЛУ

ЧЕКЛИСТ З ПІДГОТОВКИ ТА КООРДИНАЦІЇ ПРОВЕДЕННЯ ЗАХОДІВ

МЕТА

МЕТОЮ ЦЬОГО ДОКУМЕНТА Є НАДАННЯ
ПІДТРИМКИ НАЦІОНАЛЬНИМ ФУТБОЛЬНИМ
АСОЦІАЦІЯМ, ЛІГАМ ТА КЛУБАМ **У ПРОЦЕСІ
АНАЛІЗУ РІВНЯ ВІДПОВІДНОСТІ ЗАХОДІВ, ЩО
ЇХ ВОНИ ОРГАНІЗОВУЮТЬ**, ПРИНЦИПАМ
ЕКОНОМІКИ ЗАМКНЕНОГО ЦИКЛУ.

КЕРІВНІ ПРИНЦИПИ УЄФА ЩОДО ЕКОНОМІКИ ЗАМКНЕНОГО ЦИКЛУ ЧЕКЛИСТ ІЗ ПІДГОТОВКИ ТА КООРДИНАЦІЇ ПРОВЕДЕННЯ ЗАХОДІВ

ЕКОНОМІКА ЗАМКНЕНОГО ЦИКЛУ — це концепція, спрямована на перехід від лінійної моделі споживання («взяв – виготовив – викинув»), яка наразі використовується, до моделі замкнутого циклу, відомої як 4R (**«скоротити, повторно використати, переробити, відновити»**).

Цей підхід є орієнтиром для впровадження принципів циркулярної економіки у сфері футболу (**«зменшення (Reduce), повторне використання (Reuse), переробка (Recycle), відновлення (Recover)»**).

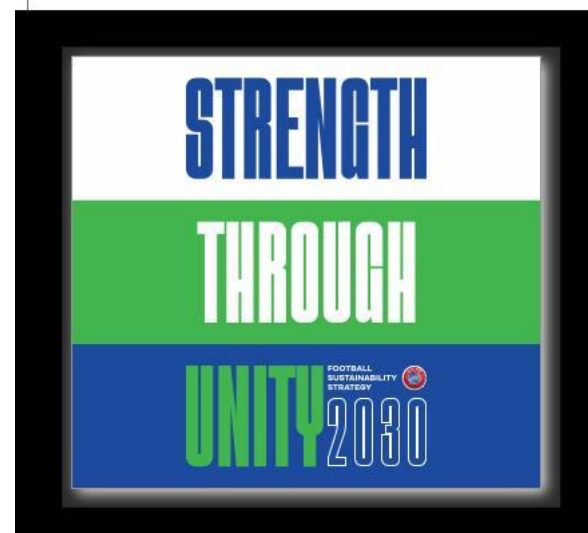
Цей підхід є орієнтиром для впровадження принципів економіки замкнутого циклу у сфері футболу.



ЕКОНОМІКА ЗАМКНЕНОГО ЦИКЛУ є однією з 11 Політик, що впроваджуються у межах [Стратегії сталого розвитку футболу УЄФА до 2030 року «Єдність — наша сила»](#).

У контексті діяльності УЄФА економіка замкнутого циклу передбачає оптимізацію споживання та життєвого циклу продукції, зокрема харчових продуктів, пакування та брендovаних матеріалів, на всіх етапах футбольних операцій та заходів.

Організація прагне до 2030 року впровадити підхід 4R до всіх операційних процесів з метою зменшення негативного впливу на довкілля, підвищення ефективності використання ресурсів та оптимізації витрат.



КЕРІВНІ ПРИНЦИПИ УЄФА ЩОДО ЕКОНОМІКИ ЗАМКНЕНОГО ЦИКЛУ ЧЕКЛИСТ ІЗ ПІДГОТОВКИ ТА КООРДИНАЦІЇ ПРОВЕДЕННЯ ЗАХОДІВ



Керівні [принципи УЄФА](#) щодо економіки замкненого циклу були створені для того, щоб допомогти національним асоціаціям, лігам, клубам, організаторам заходів та іншим учасникам футбольної спільноти прискорити залучення **цільових інвестицій та впровадження заходів відповідно до підходу 4R.**

У цьому документі описується стратегічний підхід до впровадження принципів 4R у чотирьох основних сферах футбольної діяльності:

- **ХАРЧОВІ ПРОДУКТИ ТА НАПОЇ** — аналіз чинного законодавства, застосування підходу 4R, визначення пріоритетних дій та надання практичних інформаційних матеріалів щодо впровадження різних рішень.
 - **СПОРЯДЖЕННЯ ТА ЕКІПІРУВАННЯ** — дослідження життєвого циклу цих товарів, чинного законодавства та застосування підходу 4R у контексті текстильної галузі, з особливою увагою до нагальної потреби скорочення обсягів відходів та просування принципів сталого розвитку в цьому секторі.
 - **МАТЕРІАЛИ ДЛЯ ЗАХОДІВ** — застосування принципів 4R до рекламних матеріалів, брендваної продукції, меблів та ІКТ-обладнання, що використовуються під час заходів, із наголосом на важливості інтеграції критеріїв замкненого циклу в цій сфері.
 - **СПОЖИВАННЯ ЕНЕРГІЇ ТА ВОДИ** — пропонується впровадження підходу 4R до розроблення ефективних заходів, спрямованих на зниження споживання енергії та води, підтримання сталого розвитку та початку переходу до використання відновлюваних джерел енергії.
- УЄФА активно взаємодіє з менеджерами зі сталого розвитку національних асоціацій та клубів із метою підтримки впровадження найкращих практик, проводячи тематичні майстер-класи, надаючи освітні матеріали та контролюючи ефективність реалізованих заходів.

З метою прискорення впровадження принципів 4R у межах окремих футбольних заходів УЄФА розробила цей документ, який містить спеціалізований чеклист із підготовки та координації проведення заходів.

Футбольні заходи охоплюють не лише матчі, а й конгреси, семінари, воркшопи та інші формати інтерактивних заходів. У цьому чеклисті наведено завдання, згруповані у чотири таблиці відповідно до основних напрямів футбольної діяльності, визначених у Керівних принципах УЄФА щодо економіки замкнутого циклу. Їх виконання є необхідним для відповідності критеріям заходу замкнутого циклу.

ЯК КОРИСТУВАТИСЯ ЦИМ ЧЕКЛИСТОМ?

Розглядайте чеклист, як «аудит» або «перелік завдань», які мають бути реалізовані під час вашого заходу.

1. На кожне запитання потрібно відповісти, обравши один із варіантів: «Так», «Ні» або, у деяких випадках — «Не застосовується», залежно від особливостей локального контексту.
2. У разі відповіді «Ні» скористайтесь стовпцем «РЕСУРСИ», де міститься корисна інформація, що допоможе вам розробити відповідні ініціативи для переходу до відповіді «Так».
3. Заповніть стовпець «Цілі/Ключові показники ефективності (КПЕ)», зазначивши інформацію, яка підтверджує ваші стратегічні екологічні цілі. Наприклад: Чи розроблено план дій із впровадження економіки замкнутого циклу у сфері харчування та напоїв? Відповідь — «Так», органічні відходи не потрапляють до побутових.

* Будь ласка, зверніть увагу на наведені нижче аббревіатури, що використовуються в цьому документі:

- CEGs означає Керівні принципи [УЄФА щодо економіки замкнутого циклу](#).
- SIGs означає Керівні принципи [УЄФА щодо сталого розвитку інфраструктури](#).
- HSCGs означає Керівні принципи [УЄФА щодо здорового та сталого харчування](#).



ДЛЯ КОГО ПРИЗНАЧЕНИЙ ЦЕЙ ЧЕКЛИСТ?

Менеджери зі сталого розвитку в національних асоціаціях, лігах та клубах можуть виступати основними виконавцями завдань, проте запитання сформульовані так, аби бути зрозумілими та доступними для фахівців без спеціалізованої підготовки, адже вони стосуються суто футбольної сфери.

ДЛЯ ЧОГО ПОТРІБНО КОРИСТУВАТИСЯ ЦИМ ЧЕКЛИСТОМ?

Метою чеклиста є підтримка переходу до моделі економіки замкнутого циклу через відстеження поліпшень у динаміці, порівнюючи їх із реальними результатами. Зверніть увагу, що цей чеклист призначено виключно для вашого внутрішнього використання. Тож закликаємо вас відповідати на запитання чесно й об'єктивно.

ПІДТРИМКА УЄФА

Для отримання додаткової інформації звертайтеся за адресою: sustainability@uefa.ch.

НАЛЕЖНЕ УПРАВЛІННЯ

У цьому розділі наведено приклади належного управління, що демонструють вашу відданість принципам економіки замкненого циклу. Запитання охоплюють стратегічне планування заходу та співпрацю з державними органами влади, партнерами й постачальниками.

4R	ЗАВДАННЯ	ТАК	НІ	Н/З	ЦІЛІ / КПЕ	РЕСУРСИ
СТРАТЕГІЯ ТА УПРАВЛІННЯ						
	Чи було визначено загальну стратегію економіки замкненого циклу для проведення заходу?	☐	☐	☐		CEGs: Розділи A - D
	Чи здійснюється активна співпраця з органами державної влади з метою впровадження принципів економіки замкненого циклу?	☐	☐	☐		
	Чи здійснюється активна співпраця з партнерами з метою впровадження практик економіки замкненого циклу?	☐	☐	☐		
	Чи інтегровано принципи економіки замкненого циклу у ваш процес сталих закупівель?	☐	☐	☐		
	Чи є показники сталого розвитку претендентів важливим критерієм у виборі постачальників меблів для купівлі або оренди в межах тендерного процесу?	☐	☐	☐		
	Чи налагоджено активну співпрацю з постачальниками задля впровадження практик економіки замкненого циклу?	☐	☐	☐		
	Чи проводяться опитування для оцінки екологічної обізнаності та поведінки глядачів?	☐	☐	☐		

ХАРЧОВІ ПРОДУКТИ ТА НАПОЇ

У цьому розділі основна увага приділяється скороченню обсягів відходів у сфері харчування та напоїв, включно із супровідним пакуванням. Ініціативи охоплюють футбольні організації, об'єкти інфраструктури та події із застосуванням підходу

4R.	ЗАВДАННЯ	ТАК	НІ	Н/З	ЦІЛІ / КПЕ РЕСУРСИ
СТРАТЕГІЯ ТА УПРАВЛІННЯ					
	Чи розроблено план дій щодо впровадження моделі економіки замкнутого циклу у сфері харчування та напоїв (F&B)?	☐	☐	☐	CEGs: Розділ щодо харчових продуктів та напоїв
	Чи передбачено спільні заходи з партнерами, пов'язані з харчуванням та напоями (F&B), у межах вашого заходу?	☐	☐	☐	
	Чи передбачено спільні заходи з постачальниками у межах організації харчування та доставки напоїв (F&B) на місці проведення заходу?	☐	☐	☐	
	Чи передбачено визначення мети й ключових показників ефективності (КПЕ) у сфері управління відходами?	☐	☐	☐	
ПРОПОЗИЦІЇ F&B — СФЕРА ГОСТИННОСТІ					
Зменшення	Чи вживаються заходи щодо оптимізації процесу планування меню та впровадження ефективної системи управління запасами з метою мінімізації харчових відходів у сфері гостинності?	☐	☐	☐	CEGs: стор. 43
Зменшення	Чи орієнтовано вибір харчових продуктів у сфері гостинності на місцеві джерела та стале виробництво з метою зменшення впливу на довкілля?	☐	☐	☐	CEGs: стор. 43
Зменшення	Чи забезпечується управління кількістю їжі у сфері гостинності за допомогою розумного замовлення?	☐	☐	☐	CEGs: стор. 53
Зменшення	Чи передбачено надання порційних страв замість шведського столу у сфері гостинності з метою мінімізації харчових відходів?	☐	☐	☐	CEGs: стор. 53
Зменшення	Чи передбачено включення вегетаріанських страв до меню з метою зменшення впливу на довкілля?	☐	☐	☐	HSCGs: стор. 28
Зменшення	Чи передбачено включення веганських страв до меню з метою зменшення впливу на довкілля?	☐	☐	☐	HSCGs: стор. 30

КЕРІВНІ ПРИНЦИПИ УЄФА ЩОДО ЕКОНОМІКИ ЗАМКНЕНОГО ЦИКЛУ

ЧЕКЛИСТ ІЗ ПІДГОТОВКИ ТА КООРДИНАЦІЇ ПРОВЕДЕННЯ ЗАХОДІВ

4R	ЗАВДАННЯ	ТАК	НІ	Н/З	ЦІЛІ / КПЕ	РЕСУРСИ
ПРОПОЗИЦІЇ F&B — СФЕРА ТОРГІВЛІ						
Зменшення	Чи віддається перевага продажу продуктів у точках продажу їжі та напоїв без пакування або з мінімальним його використанням, і якщо пакування застосовується, — чи є воно придатним для утилізації у баках для органічних відходів?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 44
Зменшення	Чи впроваджено план із заміни ПЕТ-пляшок у точках продажу їжі та напоїв?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 44
Зменшення	Чи встановлено системи розливу напоїв у точках продажу їжі та напоїв з метою скорочення продажу бутельованої продукції?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 47
Зменшення	Чи передбачено включення вегетаріанських страв до меню з метою зменшення впливу на довкілля?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 28
Зменшення	Чи передбачено включення веганських страв до меню з метою зменшення впливу на довкілля?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 30
Повторне використання	Чи впроваджено систему застави для багаторазових стаканчиків (EcoCups), таць та столового посуду з метою управління відходами від пакування?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 59
Переробка	Якщо багаторазові стаканчики не використовуються, чи передбачено систему планування переробки одноразових пластикових стаканчиків?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 47
ЗБІР ТА УПРАВЛІННЯ ВІДХОДАМИ						
Зменшення	Чи впроваджено в точках продажу їжі та напоїв програму з реалізації після матчу непроданих швидкопсувних продуктів за нижчою або субсидованою ціною з метою запобігання утворенню харчових відходів?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 43
	Якщо непродані продукти не реалізуються після матчу, чи ведеться облік їх остаточного місця призначення?	☐	☐	☐		
Повторне використання	Чи організовується передача залишкової їжі після заходу до банку їжі або благодійних організацій?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 56
	- У зонах гостинності	☐	☐	☐		
	- У точках продажу їжі та напоїв	☐	☐	☐		
Повторне використання	Чи передбачено встановлення фонтанчиків із питною водою на території заходу як сталу альтернативу ПЕТ-пляшкам?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 44

4R	ЗАВДАННЯ	ТАК	НІ	Н/З	ЦІЛІ / КПЕ	РЕСУРСИ
ЗБІР ТА УПРАВЛІННЯ ВІДХОДАМИ						
Переробка	Чи встановлено на території заходу марковані станції для сортування відходів, доступні для відвідувачів? Якщо так,	☐	☐	☐		CEGs: стор. 43
	- Чи переробляєте ви вироби з пластику?	☐	☐	☐		
	- Чи переробляєте ви вироби зі скла?	☐	☐	☐		
	- Чи переробляєте ви папір та картон?	☐	☐	☐		
	- Чи переробляєте ви вироби з алюмінію?	☐	☐	☐		
	- Чи здійснюєте ви окреме сортування органічних відходів на території заходу?	☐	☐	☐		
Переробка	Чи передбачено розміщення інформаційних стендів біля точок продажу їжі та напоїв, які пояснюють глядачам правила сортування відходів?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 45
Переробка	Чи залучаються глядачі до кампаній зі збору відходів, і чи передбачено заохочення до правильного використання станцій сортування?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 44
Відновлення	Якщо харчові відходи сортуються окремо, чи передаються вони до переробних установок — таких як біодигестори або компостувальні установки — з метою перетворення на енергію або добрива?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 45 та 52
Відновлення	Чи використовуєте ви органічні відходи з газонної трави для компостування?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 52
Відновлення	Чи гарантуєте ви після заходу, що пакувальні матеріали для їжі, які не підлягають повторному використанню або переробці, спалюються, а не потрапляють на сміттєзвалище?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 73

ФУТБОЛЬНЕ СПОРЯДЖЕННЯ ТА ЕКІПІРУВАННЯ

У цьому розділі розглядається сталий підхід до виготовлення футбольного екіпірування та спорядження — від скорочення кількості непроданих товарів до залучення глядачів до благодійних ініціатив. Ознайомтесь із заходами, які сприяють повторному використанню спорядження та впровадженню екологічно чистих рішень у сфері футбольного одягу. Зверніть увагу, що деякі запитання не пов'язані з окремим заходом, проте їх потрібно обов'язково враховувати.

4R	ЗАВДАННЯ	ТАК	НІ	Н/З	ЦІЛІ / КПЕ	РЕСУРСИ
СТРАТЕГІЯ ТА УПРАВЛІННЯ						
	Чи було складено план дій щодо впровадження економіки замкнутого циклу у сфері футбольного екіпірування та спорядження?	☐	☐	☐		CEGs: Розділ про футбольне екіпірування та спорядження
	Чи маєте ви план спільних ініціатив із партнерами, що стосуються вашої діяльності у сфері футбольного екіпірування та спорядження?	☐	☐	☐		
	Чи маєте ви план спільних ініціатив із постачальниками, що стосуються вашої діяльності у сфері футбольного екіпірування та спорядження?	☐	☐	☐		
ЕКІПІРУВАННЯ (ОДЯГ)						
Зменшення	Чи виготовляються сувенірні товари (мерч) з екологічно сталих матеріалів (наприклад, бавовни замість первинного поліестру) з метою зменшення впливу на довкілля?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 108–113
Зменшення	Чи здійснюється управління сувенірною продукцією (мерчем) за допомогою розумного планування замовлень з метою мінімізації або уникнення накопичення непроданих товарів?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 108–113
Повторне використання	Чи надається непроданим сувенірним товарам «друге життя», наприклад через пожертвування або продаж за зниженою ціною?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 114–118
Повторне використання	Чи мають глядачі змогу долучитися до благодійності через пункти збору одягу, розміщені на території заходу?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 114–118
Переробка	Чи переробляється бракований або невикористаний одяг на нову продукцію?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 119–123
Переробка	Чи виробляється сувенірна продукція (мерч) із перероблених матеріалів?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 119–123
Відновлення	Чи планується після заходу спалювати ту кількість одягу, яка не підлягає повторному використанню або переробці, замість того щоб dopravляти її на сміттєзвалище?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 109–111

4R	ЗАВДАННЯ	ТАК	НІ	Н/З	ЦІЛІ / КПЕ	РЕСУРСИ
ФУТБОЛЬНЕ СПОРЯДЖЕННЯ						
Зменшення	Чи виготовляється спорядження футбольної команди з екологічно сталих матеріалів (наприклад, бавовни замість первинного поліестру) з метою зниження впливу на довкілля?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 108–113
Повторне використання	Чи надається бракованому або невикористаному футбольному спорядженню «друге життя», наприклад через пожертвування або продаж на аукціоні?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 114–118
Повторне використання	Чи використовуються повторно манішки для гравців, дітей-супровідників, подавачів м'яча, медичного персоналу тощо після попередніх матчів або заходів?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 114–118
Переробка	Чи виготовляється футбольне спорядження з матеріалів, придатних для переробки?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 119–123
Відновлення	Чи планується після заходу спалювати ту кількість футбольного спорядження, яка не підлягає повторному використанню або переробці, замість того щоб dopravляти його на сміттєзвалище?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 109–111

МАТЕРІАЛИ ДЛЯ ЗАХОДІВ

У цьому розділі йдеться про матеріали, які використовуються для організації заходу: від вивісок і брендованої продукції до меблів та ІКТ-обладнання. Запитання охоплюють теми подовження терміну служби предметів, скорочення обсягів брендованої атрибутики й ефективного повторного використання ресурсів. Матеріал спрямований на оцінку вашої прихильності до екологічно сталих рішень у межах елементів, пов'язаних із проведенням заходів. Зауважте, що не всі запитання мають прямий стосунок до конкретного заходу, проте важливо враховувати їх.

4R	ЗАВДАННЯ	ТАК	НІ	Н/З	ЦІЛІ / КПЕ	РЕСУРСИ
СТРАТЕГІЯ ТА УПРАВЛІННЯ						
	Чи розроблено план дій із впровадження моделі економіки замкнутого циклу у сфері матеріалів для заходів?	☐	☐	☐		CEGs: Розділ про матеріали для заходів
	Чи маєте ви план спільних ініціатив із партнерами щодо вашої діяльності у сфері матеріалів для заходів?	☐	☐	☐		
	Чи маєте ви план спільних ініціатив із постачальниками щодо вашої діяльності у сфері матеріалів для заходів?	☐	☐	☐		
ЗАГАЛЬНЕ						
Зменшення	Чи оптимізується процес транспортування матеріалів з метою зменшення кількості перевезень?	☐	☐	☐		CEGs: Розділ про матеріали для заходів
Повторне використання	Чи використовуються товари з попередніх заходів або сезонів для зменшення обсягів нових закупівель?	☐	☐	☐		
Повторне використання	Чи мінімізується брендування заходу з метою оптимізації повторного використання матеріалів?	☐	☐	☐		
Переробка	Чи віддаєте ви перевагу закупівлі продукції, виготовленої з перероблених матеріалів?	☐	☐	☐		
Переробка	Чи враховується при виборі продукції те, що згідно з майбутнім законодавством ЄС вона має бути обов'язково придатна для переробки після завершення терміну її служби?	☐	☐	☐		

4R	ЗАВДАННЯ	ТАК	НІ	Н/З	ЦІЛІ / КПЕ	РЕСУРСИ
БРЕНДОВЕ ОФОРМЛЕННЯ ЗАХОДІВ						
Зменшення	Чи використовується розміщене на локації заходу брендоване оформлення (вивіски, таблички тощо) не лише для одного заходу?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 134
Зменшення	Чи закуповується брендоване оформлення (вивіски, таблички тощо) з найближчих локацій, аби мінімізувати відстань доставки та викиди?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 134
Зменшення	Чи виготовляються елементи брендового оформлення з екологічно сталих матеріалів (наприклад, альтернатив до ПВХ) для зниження впливу на довкілля?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 134
Повторне використання	Чи співпрацюєте ви з партнерами, які можуть повторно використовувати або апсайклити елементи брендового оформлення?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 135
Повторне використання	Чи співпрацюєте ви з постачальниками, які можуть повторно використовувати або апсайклити елементи брендового оформлення після заходу, якщо вони більше не потрібні?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 135
Переробка	Якщо елементи брендованого оформлення не підлягають повторному використанню або апсайклінгу через пошкодження чи зміну дизайну, чи здійснюється їхня переробка?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 136
Переробка	Чи встановлюються місцеві організації (зокрема благодійні фонди та громадські об'єднання), здатні забезпечити відповідну переробку продукції, що втратила свою функціональність або більше не використовується?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 136
Відновлення	Чи передбачено після завершення заходу спалювання тієї частини брендового оформлення, яка не підлягає повторному використанню або переробці, замість її захоронення на сміттєзвалищі?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 136
ВИРОБНИЦТВО БРЕНДОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ						
Зменшення	Чи передбачено подовження терміну служби брендованої продукції з метою зменшення потреби в нових закупівлях?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 138–139
Зменшення	Чи виготовляється брендована продукція з екологічно сталих матеріалів (наприклад, альтернатив до поліестру або перероблених матеріалів) з метою зниження впливу на довкілля?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 138–139
Зменшення	Чи передбачено у співпраці з постачальниками план щодо зменшення / заміни використання пластику в пакуванні брендованої продукції?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 138–139
Переробка	Чи здійснюється співпраця з постачальниками з метою впливу на використання перероблених матеріалів та планування переробки замовленої брендованої продукції після завершення її життєвого циклу?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 141
Відновлення	Чи передбачено після завершення заходу спалювання тієї частини брендованої продукції, яка не підлягає повторному використанню або переробці, замість її захоронення на сміттєзвалищі?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 141

4R	ЗАВДАННЯ	ТАК	НІ	Н/З	ЦІЛІ / КПЕ	РЕСУРСИ
МЕБЛІ						
Зменшення	Зменшення Чи передбачено оренду меблів замість їх закупівлі, якщо потрібні предмети не доступні на локації заходу?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 143
Повторне використання	Чи маєте ви план повторного використання меблів для майбутніх заходів?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 143
Відновлення	Чи передбачено після завершення заходу спалювання тієї частини меблів, яка не підлягає повторному використанню або переробці, замість її захоронення на сміттєзвалищі?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 144
ІКТ-ОБЛАДНАННЯ						
Зменшення	Чи використовуються віртуалізація та хмарні обчислення з метою зменшення потреби у фізичному апаратному забезпеченні?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 147
Переробка	Чи впроваджено у вас належну систему управління електронними відходами (WEEE) з метою переробки цінних компонентів, що містяться в електронному обладнанні?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 147
Відновлення	Чи передбачено, що після завершення заходу жодне ІКТ-обладнання не опиниться у складі загальних відходів для спалювання, як це передбачено вимогами Директиви WEEE?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 145–147

СПОЖИВАННЯ ЕНЕРГІЇ ТА ВОДИ

Ознайомтеся зі сталими практиками — від енергоефективних світлотехнічних рішень до розумних систем зрошення — для впровадження принципів економіки замкнутого циклу у сфері енергоефективності та збереження водних ресурсів.

4R	ЗАВДАННЯ	ТАК	НІ	Н/З	ЦІЛІ / КПЕ	РЕСУРСИ
СТРАТЕГІЯ ТА УПРАВЛІННЯ						
	Чи розроблено план дій з упровадження моделі економіки замкнутого циклу у сфері споживання енергії та води?	☐	☐	☐		CEGs: Розділ про споживання енергії та води
	Чи здійснюються вимірювання та моніторинг енергоспоживання за допомогою зчитування даних лічильника?	☐	☐	☐		
	Чи здійснюються вимірювання та моніторинг споживання води за допомогою зчитування даних лічильника?	☐	☐	☐		
	Чи маєте ви план спільних ініціатив із постачальниками щодо вашої діяльності у сфері споживання енергії та води?	☐	☐	☐		
СПОЖИВАННЯ ЕНЕРГІЇ						
Зменшення	Чи маєте ви план зі скорочення кількості годин роботи прожекторів?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 165
Зменшення	Чи встановлено у вас систему світлодіодного прожекторного освітлення ігрового поля?	☐	☐	☐		SIGs: стор. 19
Зменшення	Чи встановлено у вас систему світлодіодного прожекторного освітлення для стимулювання росту газонної трави на ігровому полі?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 166
Зменшення	Чи встановлено у вас систему світлодіодного освітлення у всій інфраструктурі футбольного об'єкта?	☐	☐	☐		SIGs: стор. 40
Зменшення	Чи встановлено у вас датчики руху в коридорах та роздягальнях?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 180
Зменшення	Чи маєте ви інформацію щодо класу енергоефективності вашої побутової техніки?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 165
	- Якщо так, чи передбачено заміну побутової техніки з класом енергоефективності B або нижче?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 165
	- Якщо ні, чи планується перевірка енергетичного маркування побутової техніки?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 165
Зменшення	Чи маєте ви план із мінімізації використання генераторів?	☐	☐	☐		SIGs: стор. 94
Зменшення	Чи використовуєте ви біодизель для генераторів?	☐	☐	☐		SIGs: стор. 94

4R	ЗАВДАННЯ	ТАК	НІ	Н/З	ЦІЛІ / КПЕ	РЕСУРСИ
СПОЖИВАННЯ ЕНЕРГІЇ						
Повторне використання	Чи здійснюється генерація відновлюваної електроенергії на території об'єкта проведення заходу (наприклад, за допомогою сонячних панелей, біомаси або геотермальних систем)?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 169
Повторне використання	Чи здійснюється закупівля електроенергії з відновлюваних джерел із наявними сертифікатами, що підтверджують її «зелений» характер (потрібні сертифікати відновлювальної енергії)?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 170
Відновлення	Чи впроваджено систему рекуперації тепла, яка дозволяє захоплювати тепло з використаної води, передавати його до свіжої води, зберігати й у майбутньому повторно використовувати для підігріву води на стадіоні?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 174
СПОЖИВАННЯ ВОДИ						
Зменшення	Чи використовується розумна система іригації для автоматизованого зрошування ігрового поля?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 167
Зменшення	Чи встановлено у вас водоощадні крани та туалети, які за певний час автоматично припиняють подачу води?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 168
Зменшення	Чи встановлено у вас водоощадні душові насадки у роздягальнях?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 168
Повторне використання	Чи збираєте ви воду з даху або ігрового поля?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 171
Переробка	Чи встановлено у вас систему повторного використання води для змивання туалетів шляхом очищених стічних вод?	☐	☐	☐		CEGs: стор. 173

КЕРІВНІ ПРИНЦИПИ УЄФА ЩОДО ЕКОНОМІКИ ЗАМКНЕНОГО ЦИКЛУ ЧЕКЛИСТ ІЗ ПІДГОТОВКИ ТА КООРДИНАЦІЇ ПРОВЕДЕННЯ ЗАХОДІВ



КЕРІВНІ ПРИНЦИПИ УЄФА ЩОДО ЕКОНОМІКИ ЗАМКНЕНОГО ЦИКЛУ. ЧЕКЛИСТ ІЗ ПІДГОТОВКИ ТА КООРДИНАЦІЇ ПРОВЕДЕННЯ ЗАХОДІВ

© УЄФА, Ньйон

Видавець: Спілка європейських футбольних асоціацій

Керівник проєкту: Мікеле Ува (Michele Uva) — директор із соціальної та екологічної сталості

Автор: Вінсент Рюле (Vincent Reulet) — експерт з питань соціальної та екологічної сталості

Співавтор: Лаєтіція Кавін (Laetitia Cavin) — стажистка відділу з питань розвитку соціальної та екологічної сталості

Залучені команди УЄФА:

Відділ УЄФА з питань розвитку соціальної та екологічної сталості

Відділ мовного супроводу

Редагування, дизайн та верстка: Філіпа Пальмейрін (Filipa Palmeirim)

Із запитаннями або для надання відгуків звертайтеся до Відділу УЄФА з питань розвитку соціальної та екологічної сталості:

+41 848 00 27 27 | sustainability@uefa.ch

м. Ньйон, 15 грудня 2023 р.

КЕРІВНІ ПРИНЦИПИ УЄФА

ЩОДО ЕКОНОМІКИ
ЗАМКНЕНОГО ЦИКЛУ

ЧЕКЛИСТ З ПІДГОТОВКИ ТА КООРДИНАЦІЇ
ПРОВЕДЕННЯ ЗАХОДІВ



УЄФА

РУТ ДЕ ЖЕНЕВ, 46, CH-1260 НЬЙОН 2, ШВЕЙЦАРІЯ
(ROUTE DE GENÈVE 46, CH-1260 NYON 2 SWITZERLAND)
ТЕЛЕФОН: +41 848 00 27 27
UEFA.COM

WE CARE ABOUT FOOTBALL



RESPECT